

# 目录

1. 产品介绍 .....	2
2. 服务机构入驻指南 .....	2
2.1 注册 .....	3
2.1.1 功能介绍 .....	3
2.1.2 操作样例 .....	3
2.1.2 注意事项 .....	4
2.2 实名认证 .....	5
3. 机构详情页展示信息编辑 .....	5
3.1 简介 .....	5
3.2 完善机构基础信息 .....	5
3.2.1 机构类型选择 .....	5
3.2.2 技术全生命周期 .....	6
3.2.3 机构简介 .....	7
3.2.4 擅长领域 .....	7
3.2.5 服务范围 .....	8
3.2.6 经典案例 .....	8
3.3 完善用户点评 .....	9

# 服务机构帮助文档—服务机构版

## 1. 产品介绍

服务机构汇聚知识产权全生命周期专业配套服务资源 ,解决用户与服务机构之间信息不对称 ,同时满足服务机构扩展客户面的需求 ,并通过用户点评督促监管服务机构专业技能和水平服务的提升。

国家平台服务机构产品为知识产权服务机构提供信息展示平台 ,及时了解现今市场中创新主体与应用主体的需求 , 并实现高效对接。

## 2. 服务机构入驻指南

图 服务机构入驻流程图



## 2.1 注册

### 2.1.1 功能介绍

服务机构进行平台需先经过注册机构信息 ,获得机构唯一身份账户进行登陆及后续操作。

### 2.1.2 操作样例

如下图注册页面，用户需对标有“★”的必填项信息进行填写，阅读《知识产权运营平台用户使用协议》后，点击“立即注册按钮”完成注册。

图 服务机构注册页面

个人用户注册

企事业单位注册

服务机构注册

服务机构是指知识产权服务机构，包括知识产权代理服务机构，知识产权法律服务机构，知识产权信息服务机构，知识产权运营服务机构，知识产权咨询服务机构，知识产权培训服务机构。

账户信息

\* 用户名:

请输入中文、英文、数字，不大于40字

提示:用户名一经设置，不能修改

\* 设置密码:

请输入6~24位数字、字母或特殊字符，不含空格

\* 确认密码:

请再次输入密码

机构信息

\* 服务机构全称:

请输入服务机构全称

地址:

省-市-区

请填写详细地址

所属行业:

选择行业

联系人信息

\* 联系人:

请输入联系人姓名

\* 联系人手机号码:

请输入联系人手机号

\* 手机验证码:

请输入手机验证码

获取验证码

联系人邮箱

请输入联系人邮箱

☒ 我同意并遵守《知识产权运营平台用户使用协议》

立即注册

## 2.1.2 注意事项

用户名的设置规则为“长度不超过 40 个字符，可为字母（区分大小写），数字，不允许为特殊字符”。

密码设置规则为“6-24 位数字、字母（区分大小写）或特殊字符、不含空格”。

联系人手机号请保持通信畅通，以接受手机验证码。

## 2.2 实名认证

详见会员中心服务机构实名认证模块。

# 3. 机构详情页展示信息编辑

## 3.1 简介

服务机构能够通过国家平台进行机构服务产品展示 ,如业务宣传推广、经典案例介绍等 ,扩展客户面的需求。服务机构能够通过邀请评价 ,得到优质评价的方式 ,使机构能够在显著位置优先展示更多展示机构信息。

## 3.2 完善机构基础信息

### 3.2.1 机构类型选择

根据机构业务范围进行划分 , 机构可选择一个或多个 , 对机构进行标签分类。

服务机构是指知识产权服务机构 ,包括知识产权代理服务机构 ,知识产权法律服务机构 ,知识产权信息服务机构 ,知识产权运营服务机构 ,知识产权咨询服务机构 ,知识产权培训服务机构。各类型服务机构的业务范围可参考下表。

**表 服务机构业务范围一览**

服务机构类型	业务范围定义
知识产权代理服务机构	专利、商标、著作权、集成电路布图设计、植物新品种的申请、注册、登记、复审、无效、异议等代理服务

知识产权法律服务机构	知识产权相关法律服务；企业上市、并购、重组、清算、投融资等商业活动中的知识产权法律服务，知识产权尽职调查服务，中小微型企业知识产权法律援助服务，海外知识产权维权服务
知识产权信息服务机构	知识产权信息检索分析、数据加工、文献翻译、数据库建设、软件开发、系统集成等信息服务。
知识产权运营服务机构	知识产权评估、价值分析、交易、转化、质押、投融资、托管等商用化服务。
知识产权咨询服务机构	知识产权战略咨询、政策咨询、管理咨询、实务咨询等高端服务
知识产权培训服务机构	知识产权服务从业人员的知识产权教育培训服务

### 3.2.2 技术全生命周期

根据机构业务范围所处阶段选择，机构可选择一个或多个，对机构进行标签分类。

**表 技术全生命周期阶段释义**

序号	技术全生命周期阶段	释义
1	创意生成	对初生创意寻找专业的、多角度的见解，完善创意。
2	立项分析(可行性、必要性研究)	结合市场、技术和政策等多维数据对创意的可行性与必要性进行研究，初步建立创意的技术谱系，预估可能的商用价值。此阶段可考虑知识产权保护问题。

3	方案设计	设计技术体系方案，将创意初步落地。此阶段应考虑知识产权布局，建立战略性保护意识。
4	开发、调试、打样	通过寻找合适的技术手段，验证样品的合理性和可制造性，进一步推进产品落地。此阶段应修正知识产权布局，完善战略性保护。
5	小试中试	优化生产工艺，为批量生产做准备，并寻找最优的合作厂商或自行进行试探性生产。此阶段应开始进入资产化阶段。
6	批量生产	进行融资、组建团队，并将商品进行批量化生产，投入市场。此阶段应注意侵权和诉讼危险。
7	营销推广	对已投入市场的商品进行营销推广，并根据市场的反馈更新迭代。此阶段应建立知识产权管理制度，并防范侵权和诉讼危险。

### 3.2.3 机构简介

输入机构简介，不超过 200 个字，不含空格。编辑区如下图所示。

\*机构简介：

请输入机构简介，不超过500字，不含空格

### 3.2.4 擅长领域

输入机构的擅长领域，不超过 500 个字，不含空格。编辑区如下图所示。

\*擅长领域：

请输入擅长领域，不超过500字，不含空格

### 3.2.5 服务范围

输入机构的服务范围，不超过 500 个字，不含空格。编辑区如下图所示。

\*服务范围：

请输入服务范围，不超过500字，不含空格

### 3.2.6 经典案例

机构可选择经典案例新增进行编辑，也可对已有经典案例进行编辑或删除。



编辑新增案例中，带“\*”的部分为必填项，分别为案例标题，图片和详文。新增案例编辑完毕之后，该案例就会在经典案例的列表中。

在经典案例列表中，点击“编辑”可以对该案例进行再编辑；点击“删除”即可删除该经典案例。





邀请码分为注册邀请码和评论邀请码。

通过邀请码注册，可以 1、建立邀请人与被邀请人的绑定关系；2、建立用户与企事业单位间的从属关系。

注册邀请码的使用说明：将邀请码发给企事业单位员工或机构成员，该用户注册时输入邀请码，即建立关联关系。

评论邀请码是用于用户评论。输入邀请码，才能对机构进行评论；同一个邀请码可以使用多次。

评论邀请码的使用说明：将邀请码发给合作伙伴或朋友，该用户在本网站上评论时输入邀请码。