

目录

| | |
|------------------------|----|
| 1. 产品简介 | 3 |
| 2. 服务机构门户 | 3 |
| 2.1 简介 | 3 |
| 2.2 服务机构搜索框 | 4 |
| 2.2.1 功能介绍 | 4 |
| 2.2.2 操作样例 | 4 |
| 2.3 按知识产权服务类型分类 | 4 |
| 2.3.1 功能介绍 | 4 |
| 2.3.2 操作样例 | 5 |
| 2.4 按技术全流程发展阶段分类 | 6 |
| 2.4.1 功能介绍 | 6 |
| 2.4.2 操作样例 | 7 |
| 2.5 按星级最高分类 | 8 |
| 2.5.1 功能介绍 | 8 |
| 2.5.2 操作样例 | 9 |
| 2.6 按最新点评分类 | 9 |
| 2.6.1 功能介绍 | 9 |
| 2.6.2 操作样例 | 10 |
| 3. 服务机构详情页 | 10 |
| 3.1 功能介绍 | 10 |
| 3.2 操作样例 | 10 |

| | |
|-------------------------|----|
| 3.2.1 查看联系方式 | 10 |
| 3.2.2 收藏 | 11 |
| 3.2.3 分享 | 11 |
| 3.2.4 查看经典案例/产品介绍 | 12 |

服务机构帮助文档—用户版

1. 产品简介

服务机构汇聚知识产权全生命周期专业配套服务资源,解决用户与服务机构之间信息不对称,同时满足服务机构扩展客户面的需求,并依托评价系统督促监管服务机构专业技能和 service 水平的提升。

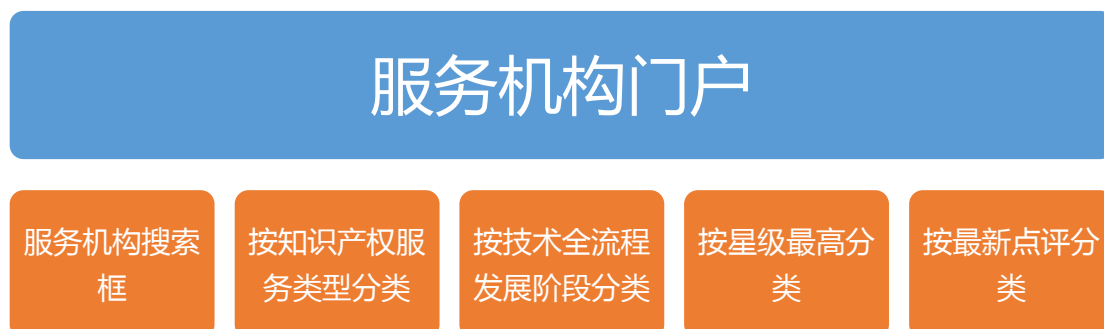
产品主要针对创新主体与应用主体,以技术全生命周期专业服务与大众点评系统数据实现精推送为核心,为用户提供一个操作便捷,推送精准,高质量服务机构汇聚的服务产品。

2. 服务机构门户

2.1 简介

服务机构门户主要提供技术全生命周期各类知识产权服务信息,按照服务类型、技术全流程发展阶段、星级最高及最新点评进行分类展示,配合服务机构搜索框,使用户有针对性地选择所需服务。关于门户的核心服务功能如下图所示。

图 服务机构门户核心功能一览




2.2 服务机构搜索框

2.2.1 功能介绍

用户在搜索框输入关键词，在搜索结果页面中查找所需信息，目前支持关键词为服务机构名称。搜索引擎根据后台的配置，在搜索结果中展示符合条件的搜索结果，便于用户尽快找到所需信息。

2.2.2 操作样例

1. 在搜索框中输入服务机构名称，点击搜索按钮“”，或点击回车键。



2. 在搜索结果中选择感兴趣的服务机构，点击标题，进入该服务机构详情页。



2.3 按知识产权服务类型分类

2.3.1 功能介绍

平台根据《加快培育和发展知识产权服务业的指导意见》对知识产权服务体系的分类，

将机构分为：知识产权代理服务、知识产权法律服务、知识产权信息服务、知识产权运营服务、知识产权咨询服务与知识产权培训服务 6 类，如下表对 6 类服务机构业务范围进行阐述，用户可在导航栏中选择所需知识产权服务的类型。

表 服务机构业务范围一览

| 服务机构类型 | 业务范围定义 |
|------------|--|
| 知识产权代理服务机构 | 专利、商标、著作权、集成电路布图设计、植物新品种的申请、注册、登记、复审、无效、异议等代理服务 |
| 知识产权法律服务机构 | 知识产权相关法律服务；企业上市、并购、重组、清算、投融资等商业活动中的知识产权法律服务，知识产权尽职调查服务，中小微型企业知识产权法律援助服务，海外知识产权维权服务 |
| 知识产权信息服务机构 | 知识产权信息检索分析、数据加工、文献翻译、数据库建设、软件开发、系统集成等信息服务。 |
| 知识产权运营服务机构 | 知识产权评估、价值分析、交易、转化、质押、投融资、托管等商用化服务。 |
| 知识产权咨询服务机构 | 知识产权战略咨询、政策咨询、管理咨询、实务咨询等高端服务 |
| 知识产权培训服务机构 | 知识产权服务从业人员的知识产权教育培训服务 |

2.3.2 操作样例

- 1. 用户根据需求，选择服务机构类型，以代理服务为例，点击代理服务。



2. 页面跳转至知识产权代理服务页面，用户可以看到入驻平台的代理机构的数量，且能够通过机构名称字母及机构星级进行排序。

3. 用户可点击该机构 LOGO，机构名称，或直接点击查看详情，对机构主页进行查看。同时用户可对感兴趣的机构进行收藏。



2.4 按技术全流程发展阶段分类


2.4.1 功能介绍

平台根据技术全生命周期发展阶段所需知识产权服务，分为创意生成；立项分析（可行性、必要性研究）；方案设计；开发、调试、打样；小试中试；批量生产和营销推广 6 个阶段。平台为用户提供 6 个阶段的知识产权服务，以下对技术全生命周期阶段进行释义便于用户进行对应选择。


表 技术全生命周期阶段释义

| 序号 | 技术全生命周期阶段 | 释义 |
|----|-------------------|--|
| 1 | 创意生成 | 对初生创意寻找专业的、多角度的见解，完善创意。 |
| 2 | 立项分析(可行性、必要性研究) | 结合市场、技术和政策等多维数据对创意的可行性与必要性进行研究，初步建立创意的技术谱系，预估可能的商用价值。此阶段可考虑知识产权保护问题。 |
| 3 | 方案设计 | 设计技术体系方案，将创意初步落地。此阶段应考虑知识产权布局，建立战略性保护意识。 |
| 4 | 开发、调试、打样 | 通过寻找合适的技术手段 ,验证样品的合理性和可制造性，进一步推进产品落地。此阶段应修正知识产权布局，完善战略性保护。 |
| 5 | 小试中试 | 优化生产工艺，为批量生产做准备，并寻找最优的合作厂商或自行进行试探性生产。此阶段应开始进入资产化阶段。 |
| 6 | 批量生产 | 进行融资、组建团队，并将商品进行批量化生产，投入市场。此阶段应注意侵权和诉讼危险。 |
| 7 | 营销推广 | 对已投入市场的商品进行营销推广，并根据市场的反馈更新迭代。此阶段应建立知识产权管理制度，并防范侵权和诉讼危险。 |

2.4.2 操作样例

1. 用户如对各技术发展阶段存疑虑，可将鼠标轻浮在“”上，即可看到对应的释义。如下图所示。



2. 如需选择查询对应技术发展阶段的知识产权服务机构，可点击“”，页面会自行跳转至为该技术发展阶段服务的机构。用户可对机构列表按照名称字母或星级进行排序。

3. 用户可点击该机构 LOGO，机构名称，或直接点击查看详情，对机构主页进行查看。同时用户可对感兴趣的机构进行收藏。如下图所示。

首页 > 机构首页 > 立项分析（可行性必要性）

名称字母排序  机构星级排序 

共计 30个



浙江知管通网络科技有限公司 

浙江知管通网络科技有限公司是一家互联网和知识产权互相融合的公司。公司现有员工12人，均为大专及以上学历。公司主要的平台是一个集专利、商标、著作权等知识产权的查询、检索、统计分析、信息咨询、预警服务、信息管理于一体的知识产权服务平台，整个平台主要由个人中心、专家在

 浙江省杭州市长河街道信诚路572号A504室

 收藏 [查看详情](#)



西安赛乐思特生物医药投资咨询有限公司 

西安赛乐思特生物医药投资咨询有限公司是2012年5月由回国留人员在西安高新区创业园创办的专业从事生物医药投资咨询服务企业，公司的成立填补了西北地区生物医药投资咨询的空白。公司将立足西安、面向全球，专注于药物研发和技术转移。• 公司的宗旨是搭建一个专业的、诚信的、共赢

 陕西省西安市西安高新区锦业路69号融岭谷E座410

 收藏 [查看详情](#)

2.5 按星级最高分类

2.5.1 功能介绍

机构星级是指通过大众点评系统进行数据分析，为服务机构进行星级排序，以解决用户与服务机构之间信息不对称问题。

2.5.2 操作样例

1. 用户可根据页面展示的服务机构进行查看，也可点击查看更多按钮“...”。



2. 用户点击查看更多后，页面跳转至入驻平台知识产权服务机构按星级排序页面。用户可看到入驻平台的服务机构总量，同时可选择按照名称字母或星级高低进行排序。用户也可通过服务机构类别进入分类服务机构页面，查看各类别服务机构名称字母或星级高低排序情况。

3. 用户可点击该机构 LOGO，机构名称，或直接点击查看详情，对机构主页进行查看。

同时用户可对感兴趣的机构进行收藏。如下图所示。



2.6 按最新点评分类

2.6.1 功能介绍

平台为解决用户与服务机构信息不对称问题，引入大众点评系统，用户可通过最新点评看到平台实时点评信息。用户可选择感兴趣的机构查看大众点评信息。

2.6.2 操作样例

用户可点击左右键查看更多点评信息，同时可点击点评内容、被点评机构名称或查看全文，对点评信息进行查看。



3. 服务机构详情页

3.1 功能介绍

用户通过服务机构详情页面信息展示，可浏览机构简介、擅长领域、服务范围、经典案例、用户点评及联系方式等。用户可根据需求货比三家，选择目标服务机构。用户能够通过平台获得服务机构联系方式，进行线下交易。

3.2 操作样例

3.2.1 查看联系方式

用户可点击“[查看联系方式](#)”，可获得该机构联系电话、邮箱、传真及官方网站。如下图所示。











3.2.2 收藏

用户可点击“☆收藏”对感兴趣的机构进行收藏,如已收藏成功,该符号会变为“★收藏”。

用户可在会员中心我的收藏中进行查看,如想取消收藏,可再次点击收藏按钮,或到会员中心我的收藏中进行取消,同时该按钮会变为灰色。

3.2.3 分享

用户可对服务机构详情页进行分享,用户可点击“分享”,界面会弹出如下窗口

“ 收藏  分享”,用户可点击“    ”,用户可点击“”可输入关键词进行搜索,也可直接点击选择,进行分享渠道选择。如下图所示。



3.2.4 查看经典案例/产品介绍

用户可对服务机构经典案例/产品介绍进行查看与分享。

用户可选择感兴趣的构经典案例/产品介绍，点击案例图片进入详情浏览。详情浏览页面提供分享功能，与上述分享方式一致，此处不赘述。